



Análisis de la competitividad agroproductiva y resiliencia en caficultores de la selva de Huánuco, Perú

An assessment of agroproductive competitiveness and resilience among coffee producers in the Huánuco Rainforest Region, Peru

Análise da competitividade agroprodutiva e da resiliência em cafeicultores da selva de Huánuco, Peru

Ines Tabita Flores Garay¹

ines.flores@unas.edu.pe

Juan Rios Trujillo¹

juan.rios@unas.edu.pe

Jairo Edson Gutiérrez-Collao²

jairo.gutierrez@unat.edu.pe

Jose Figueroa Ramirez³

jfigueroa@unheval.edu.pe

Eliel Karl Arbaizo Castañeda³

eliel_21_89@hotmail.com

¹Universidad Nacional Agraria de la Selva. Tingo María, Perú

²Universidad Nacional Autónoma de Tayacaja Daniel Hernández Morillo. Pampas, Perú

³Universidad Nacional Hermilio Valdizán, Huánuco, Perú

ARTÍCULO ORIGINAL



Escanea en tu dispositivo móvil

o revisa este artículo en:

<https://doi.org/10.33996/revistaalfa.v9i26.360>

Artículo recibido: 13 de marzo 2024 / Arbitrado: 21 de abril 2025 / Publicado: 1 de mayo 2025

RESUMEN

La competitividad en la modernidad exige el aprovechamiento de las ventajas innovadoras, tecnológicas, el capital humano, las decisiones estratégicas vinculadas a mercados globales, el conocimiento y los recursos naturales. **Objetivo.** Relacionar la variable competitividad agroproductiva con la variable resiliencia en los caficultores del centro poblado Cayumba, distrito Mariano Dámaso Beraún, Huánuco. **Materiales y Métodos.** Se efectuó la investigación aplicando cuestionarios a 64 caficultores, acerca de la variable competitividad agroproductiva y sus tres dimensiones (capacidad estratégica, crecimiento agroproductivo y capacidad técnica) y sobre la variable resiliencia y sus cinco dimensiones (confianza en sí mismo, ecuanimidad, perseverancia, satisfacción personal y el sentirse bien solo). Los **resultados** indican que existe una moderada correlación positiva significativa entre las dos variables, y entre la variable resiliencia con las dimensiones crecimiento agroproductivo y capacidad técnica. **Conclusiones.** Es importante la elaboración de planes que fomenten el fortalecimiento de la competitividad de los caficultores, considerando además de la resiliencia, otras variables que determinen dicha competitividad.

Palabras clave: Agricultura; Caficultores; Capacidad estratégica; Capacidad técnica; Crecimiento agroproductivo

ABSTRACT

Modern competitiveness demands the effective use of innovative and technological advantages, human capital, strategic decisions linked to global markets, knowledge, and natural resources. **Objective.** To examine the relationship between agro-productive competitiveness and resilience in coffee producers from the populated center of Cayumba, Mariano Dámaso Beraún district, Huánuco. **Materials and Methods.** The research was conducted by applying questionnaires to 64 coffee growers, focusing on the variable of agro-productive competitiveness and its three dimensions (strategic capacity, agro-productive growth, and technical capacity), as well as on the variable of resilience and its five dimensions (self-confidence, equanimity, perseverance, personal satisfaction, and comfort with solitude). The **results** indicate a significant moderate positive correlation between the two variables, as well as between the resilience variable and the dimensions of agro-productive growth and technical capacity. **Conclusions.** It is important to develop plans that promote the strengthening of coffee growers' competitiveness, taking into account not only resilience but also other variables that determine such competitiveness

Key words: Agriculture; Coffee growers; Strategic capacity; Technical capacity; Agro-productive growth

RESUMO

A competitividade na modernidade exige o aproveitamento eficaz das vantagens inovadoras e tecnológicas, do capital humano, das decisões estratégicas vinculadas aos mercados globais, do conhecimento e dos recursos naturais. **Objetivo:** Relacionar a variável competitividade agroproductiva com a variável resiliência nos cafeicultores do centro poblado de Cayumba, distrito de Mariano Dámaso Beraún, Huánuco. **Materiais e Métodos.** A pesquisa foi realizada aplicando questionários a 64 cafeicultores, abordando a variável competitividade agroprodutiva e suas três dimensões (capacidade estratégica, crescimento agroprodutivo e capacidade técnica), assim como a variável resiliência e suas cinco dimensões (autoconfiança, equanimidade, perseverança, satisfação pessoal e sentir-se bem sozinho). Os **resultados** indicam que existe uma correlação positiva moderada e significativa entre as duas variáveis, assim como entre a variável resiliência e as dimensões crescimento agroprodutivo e capacidade técnica. **Conclusões.** Princípio del formularioÉ importante a elaboração de planos que promovam o fortalecimento da competitividade dos cafeicultores, considerando, além da resiliência, outras variáveis que determinem essa competitividade.

Palavras-chave: Agricultura; Cafeicultores; Capacidade estratégica; Capacidade técnica; Crecimiento agroproductivo

INTRODUCCIÓN

La competitividad en la modernidad exige el aprovechamiento de las ventajas innovadoras, tecnológicas, capital humano, recursos naturales, decisiones estratégicas vinculadas a mercados globales, conocimiento y recursos naturales (1). Sin embargo, el agotamiento de los recursos naturales, junto con los efectos del cambio climático y el crecimiento demográfico, plantea serias amenazas para la productividad agrícola y la seguridad alimentaria a nivel mundial (2).

El café, recurso natural, es uno de los productos agrícolas de mayor comercialización en el mundo (3), cuya industrialización tiene enorme potencial para el desarrollo económico especialmente en países tropicales (4), en los cuales, las zonas rurales pueden lograr el impulso económico a través de la transición de la agricultura de subsistencia hacia la agricultura orientada al mercado (5). Sin embargo, dicha transición es difícil, debido a los riesgos sociales, económicos y ambientales, existiendo varias interdependencias entre los tres pilares mencionados (6).

Perú, país tropical, se ubica entre los 10 países exportadores de café en el mundo, gracias a su gran diversidad de climas y altitudes idóneas para la producción (7). No obstante, dicha ventaja natural resalta la necesidad de promover el fortalecimiento del sector agrícola en zonas rurales, especialmente, porque la productividad agrícola no es uniforme entre las regiones ni entre las categorías de productores (8), motivo por el

cual, es necesario que el gobierno incentive la sostenibilidad social de la cadena productiva del café.

La cadena productiva del café constituye una de las redes de suministro más sofisticadas y globalizadas, caracterizada por marcadas desigualdades, cuyos efectos se extienden significativamente sobre las comunidades productoras y los ecosistemas a nivel mundial (9), donde, las condiciones ambientales variantes, con cambios en los patrones de precipitación y temperatura, junto a las desigualdades y las incertidumbres en la agricultura se han convertido en graves amenazas difíciles de afrontar para los agricultores orgánicos (10-12), motivo por el cual, desarrollar la resiliencia parece ser la estrategia más factible para que los agricultores afronten las amenazas, fomentando la capacidad de adaptación a cualquier cambio para lograr óptimos resultados (13).

Asimismo, resulta esencial integrar la innovación con la bioeconomía para afrontar las desigualdades y las incertidumbres, debido a que, a través de la inclusión productiva y la equidad, se aumenta la prosperidad económica (14) y también la competitividad, que es una capacidad o elemento importante que permite mantener y aumentar la participación de los productores u organizaciones en los mercados mundiales, con una elevación paralela en los estilos de vida de la población (15,16).

En tal sentido, fue necesario relacionar las variables de competitividad agroproductiva con la resiliencia en caficultores, en el centro poblado Cayumba, distrito Mariano Dámaso Beraún, provincia Leoncio Prado, región Huánuco. Con lo señalado, la investigación tuvo como objetivo relacionar la variable competitividad agroproductiva con la variable resiliencia, y

recomendar la ejecución de dicha estrategia a diversos caficultores en diversas regiones del Perú.

MATERIALES Y MÉTODOS

La investigación se realizó a 64 caficultores de dos localidades del centro poblado Cayumba Tabla 1.

Tabla 1. Ubicación geográfica de las localidades del distrito Mariano Dámaso Beraún.

N°	Localidad	Coordenadas UTM		Altitud (m.s.n.m)
		Este	Norte	
1	Sector 1	396926	8951243	791
2	Sector 2	397639	8951512	795

El diseño fue no experimental con variable transeccional, empleando un método hipotético deductivo por encontrarse en el enfoque cualitativo (17). Además, se utilizaron cuestionarios para la evaluación de dos variables (competitividad agroproductiva y resiliencia).

La variable competitividad agroproductiva se evaluó en función a tres dimensiones:

- La dimensión capacidad estratégica reportó siete indicadores (estrategias de crecimiento, estrategias de desarrollo, estudio de mercado, análisis de competitividad, diagnóstico estratégico, posicionamiento frente a competidores y unidades agrícolas).
- La dimensión crecimiento agroproductivo registró seis indicadores (factores de organización y competitividad, productividad, perfil competitivo, niveles de producción, tecnología y potencialidades).
- La dimensión capacidad técnica tuvo siete indicadores (selección del producto idóneo, buenas prácticas agrícolas, manejo integral de plaga, manejo integral de enfermedades, estándares de mercado, asistencias técnicas y cuidado del ambiente).

La variable resiliencia se evaluó en función a cinco dimensiones:

La dimensión confianza en sí mismo tuvo tres indicadores (independencia, logro de objetivos y manejo de situaciones adversas).

La dimensión ecuanimidad reportó dos indicadores (tiempo y razón).

- La dimensión perseverancia registró tres indicadores (logro de meta, autodisciplina y salida de adversidades).
- La dimensión satisfacción personal tuvo dos indicadores (sentido de la vida y aceptación de las situaciones reales).
- La dimensión sentirse bien solo registró dos indicadores (sentido de independencia y afrontar dificultades).

Así mismo, se registraron valores de alfa de Cronbach de 0,876 para la variable competitividad agroproductiva y 0,848 para la variable resiliencia; en cambio la prueba de hipótesis se efectuó usando el estadístico de Rho Spearman por ser variables con escala ordinal, la cual varió entre -1,0 y +1,0 (18).

El análisis estadístico descriptivo se efectuó empleando el programa estadístico SPSS v24.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Luego de implementado los cuestionarios a los caficultores, el 51,6% fueron adultos; el 31,3% no terminaron la primaria, y el 64,1% pertenecen al género masculino.

En lo que se refiere a la perspectiva de los caficultores sobre la variable competitividad agroproductiva, el 42,2% la considera adecuado, debido a que aseguran tener un nivel intermedio de capacidades y condiciones para mantener o mejorar su posición dentro de la producción de café.

Del mismo modo, con relación a sus tres dimensiones, el 32,8% considera medianamente adecuado a la capacidad estratégica, porque reconocen que tienen las habilidades limitadas para planificar, anticipar cambios del entorno y tomar decisiones que aseguren el crecimiento y sostenibilidad de su producción cafetalera a largo plazo. El 42,2% considera medianamente adecuado al crecimiento agroproductivo, debido a que perciben que su producción ha experimentado un crecimiento moderado, pero que no es suficiente para considerarlo totalmente satisfactorio. El 53,13% considera muy adecuado a la capacidad técnica, gracias a que afirman tener las habilidades técnicas necesarias para realizar eficientemente las prácticas agrícolas relacionadas con el cultivo del café Tabla 2.

Tabla 2. Descripción de perspectiva para la variable competitividad agroproductiva y sus dimensiones.

Variable/Dimensiones	Descripción										Total
	5		4		3		2		1		
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%	
1 Competitividad agroproductiva	13	20,3	27	42,2	15	23,4	5	7,8	4	6,3	64
1,1 Capacidad estratégica	11	17,2	13	20,3	21	32,8	7	10,9	12	18,8	64
1,2 Crecimiento agroproductivo	4	6,3	19	29,7	27	42,2	8	12,5	6	9,4	64
1,3 Capacidad técnica	34	53,1	15	23,4	10	15,6	3	4,7	2	3,1	64

5: Muy adecuado. 4: Adecuado. 3: Medianamente adecuado. 2: Poco adecuado. 1: Nada adecuado. fi: frecuencia absoluta.

Con relación a la perspectiva de los caficultores acerca de la variable resiliencia, el 42,2% la considera adecuado, porque afirman que tienen las capacidades necesarias para adaptarse, recuperarse y continuar frente a las dificultades que se presentan en el entorno productivo y personal.

Del mismo modo, en lo que se refiere a sus cinco dimensiones, el 45,3% considera medianamente adecuado a la confianza en sí mismo, porque señalan que su nivel de seguridad personal para afrontar desafíos del cultivo y comercialización del café no es completamente sólida ni consistente. El 40,6% considera muy adecuado a la ecuanimidad, porque aseveran que

mantienen la calma, el equilibrio emocional y la estabilidad mental frente a situaciones de presión e incertidumbre. El 50% considera adecuado a la perseverancia, porque se consideran personas constantes, con la capacidad de mantenerse firmes en sus objetivos. El 32,81% considera muy adecuado a la satisfacción personal, debido a que experimentan un alto nivel de bienestar interior, sintiéndose realizado con su labor y estilo de vida. El 46,9% considera medianamente adecuado a sentirse bien solo, porque explican que a pesar de que puedan tolerar o adaptarse a momentos de soledad, no la sienten plenamente cómoda o satisfactoria Tabla 3.

Tabla 3. Descripción de perspectiva para la variable resiliencia y sus dimensiones.

Variable/Dimensiones	Valor										Total
	5		4		3		2		1		
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%	
2 Resiliencia	7	10,9	27	42,2	22	34,4	5	7,8	3	4,7	64
2,1 Confianza en sí mismo	2	3,1	21	32,8	29	45,3	8	12,5	4	6,3	64
2,2 Ecuanimidad	26	40,6	19	29,7	14	21,9	4	6,3	1	1,6	64
2,3 Perseverancia	8	12,5	32	50,0	17	26,6	6	9,4	1	1,6	64
2,4 Satisfacción personal	21	32,8	11	17,2	21	32,8	5	7,8	6	9,4	64
2,4 Sentirse bien solo	3	4,7	12	18,8	30	46,9	8	12,5	11	17,2	64

5: Muy adecuado. 4: Adecuado. 3: Medianamente adecuado. 2: Poco adecuado. 1: Nada adecuado. fi: frecuencia absoluta.

En la Tabla 4 se detalla la existencia de una moderada correlación positiva muy significativa estadísticamente entre las variables estrategia de asociatividad con el acceso al mercado. Del mismo modo, se reportaron moderadas correlaciones

positivas muy significativas estadísticamente entre la variable estrategia de asociatividad con las tres dimensiones de la variable acceso al mercado (elementos del mercado, ámbito de mercado y valor agregado).

Tabla 4. Correlación con técnica no paramétrica.

		Competitividad agroproductiva	Capacidad estratégica	Crecimiento agroproductivo	Capacidad técnica
	Coefficiente correlación	0,390**	0,208	0,320**	0,371**
Resiliencia	Sig.	0,001	0,099	0,010	0,003
	N	64	64	64	64

** La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Discusión

Con los análisis estadísticos se descubrió que un nivel deficiente o sobresaliente de la variable resiliencia influye de manera deficiente o sobresaliente en la variable competitividad agroproductiva, lo que corrobora que la resiliencia en los caficultores contribuye a la competitividad de la cadena de producción del café. Sin embargo, problemas como falta de confianza, ausencia de estructura organizacional, baja capacidad para gestionar clientes y escasa motivación para trabajar en equipo afecta la continuidad de los pobladores en el mercado (19). Por tal motivo, entender los factores que influyen en el comportamiento de adaptación de los caficultores es esencial para ejecutar políticas e intervenciones específicas que puedan mejorar la resiliencia (20). Sin embargo, la elección de estrategias de adaptación está

influenciada por distintos factores, como el nivel socioeconómico de los agricultores, el acceso a la información climática, las características de las explotaciones agrícolas, la información financiera y técnica del mercado (20-22). Además, la creación de cooperativas, asociatividad de productores y contratos previos son factores de adaptación que permiten la vinculación de los productores a los mercados (23).

En consecuencia, los caficultores de los dos sectores del centro poblado Cayumba necesitan reforzar factores de resiliencia identificados, como compromiso grupal, mayor coordinación, alianzas estratégicas y disciplina productiva (24); lo cuales, pueden avalar la continuidad de la competitividad agroproductiva del café, obteniendo ventaja frente a organizaciones menos estables (25).

CONCLUSIONES

Por la falta de actitud de afrontamiento y adaptación de los caficultores para que asuman riesgos y tomar decisiones estratégicas se descubrió una correlación positiva moderada muy significativa entre la variable competitividad agroproductiva con la variable resiliencia; y de igual manera de la variable resiliencia con las dimensiones crecimiento agroproductivo y capacidad técnica. En otras palabras, una deficiente o sobresaliente resiliencia en los caficultores del centro poblado Cayumba influye en una deficiente o sobresaliente competitividad agroproductiva.

CONFLICTO DE INTERESES. Declaramos no tener ningún tipo de conflicto de interés que influyera en los resultados o en las interpretaciones de la investigación efectuada.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Camacho M. La competitividad empresarial y el desempeño exportador de las empresas peruanas de mango. Tesis de Pregrado en International Business 2017. Universidad San Ignacio de Loyola. Lima de Perú. <https://n9.cl/5tezzj>
2. Ghosh S, Bhargavi B, Behera B, Datta D, Ghosh S, Yeasin M, Ronanki S. Climate smart tools and approaches in agricultures for sustainable food production. In: Babu, S., Singh, R., Rathore, S, Das, A., Singh, VK (eds) *Agricultural Diversification for Sustainable Food Production*. Sustainability Sciences in Asia and Africa. Springer, Singapore, 2024. https://doi.org/10.1007/978-981-97-7517-0_18.
3. Wright D, Bekessy S, Lentini P, Garrard G, Gordon A, Rodewald A, Bennett R, Selinske M. Sustainable coffee: A review of the diverse initiatives and governance dimensions of global coffee supply chains. *Ambio*, 2024; 53: 984-1001. <https://doi.org/10.1007/s13280-024-02003-w>
4. Santoso I, Purnomo M, Sulianto A, Choirun A, Azizah N, Fisdausyi A, Utama D. An Integrated Method for Sustainable Performance Assessment: a Case Study on Indonesian Coffee Agro-food Industry. *Process Integr Optim Sustain*, 2024; 8: 207-222. <https://doi.org/10.1007/s41660-023-00361-8>
5. Martey E, Etwire P, Abdoulaye T. Agricultural commercialization and sustainable land management practices in Ghana. *Environ Dev Sustain*, 2025. <https://doi.org/10.1007/s10668-025-06121-7>
6. Pascucci F. The State of the global coffee sector. In: *Sustainability in the coffee supply chain*. Palgrave studies in logistics and supply chain management. Palgrave Macmillan, Cham, 2024. https://doi.org/10.1007/978-3-031-72502-9_4
7. Aliaga G, Ramírez C. Evaluación del incremento de las exportaciones de café peruano a Alemania debido a la certificación orgánica (2007-2017). Tesis de Pregrado en Negocios Internacionales 2019. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Lima de Perú. <https://n9.cl/d8n0q9>
8. Reátegui-Del Águila K, Aguirre N, Buendía MA, Aguirre DJ. Competitividad de proyectos agrarios en las regiones Amazonas, San Martín, Loreto y Ucayali. *Manglar*, 2022; 19(2): 167-175. <https://doi.org/10.17268/manglar.2022.021>.
9. Andrews K, Sinkovics N, Sinkovics R. "ensions on the Road Toward Just Transitions in the Latin American Coffee Value Chain", van Tulder, R., Giuliani, E. and Álvarez, I. (Ed.) *International Business and Sustainable Development Goals (Progress in International Business Research*, 2023; 17: 309-323. <https://doi.org/10.1108/S1745-886220230000017016>
10. Fierros-González I, López-Feldman A. La percepción de los agricultores sobre el cambio climático: una revisión de la literatura para América Latina. *Front. Environ. Sci.*, 2021; 9. <https://doi.org/10.3389/fenvs.2021.672399>.

- 11.** Gather J, Wollni M. Perception fo and adjustment to adverse weather events among smallholder coffee farmers in Rwanda. *Environ Dev Sustain*, 2024. <https://doi.org/10.1007/s10668-024-05436-1>.
- 12.** Chemedá B, Senbeta F, Birhane E. Coffee farmers' perception of climate change trends in Gimbi district, Western Ethiopia. *Discov Sustain*, 2025; 6: 111. <https://doi.org/10.1007/s43621-024-00761-x>.
- 13.** Panpakdee C. The social-ecological resilience indicators of organic rice production in Northeastern Thailand. *Org. Agr.*, 2023; 13: 483-501. <https://doi.org/10.1007/s13165-023-00441-6>.
- 14.** Gómez-Bayona L, Valencia-Arias A, Bernal O. Bioeconomy and social innovation to promote productive inclusion. In: Ogwu MC, Izah SC, Merrit H, Wise RD, Jintrawet A. (eds) *Sustainable Bioeconomy Development in the Global South*. Springer, Singapore. https://doi.org/10.1007/978-981-96-0640-5_12.
- 15.** Mosquera H, Millán J. Competitividad en empresas innovadoras de software y tecnologías informáticas. *Cuadernos de Administración*, 2013; 29 (49): 37-44. <https://n9.cl/07v97>
- 16.** Méndez A, Espitia I, Galeana E. Competitividad del comercio internacional de servicios intensivos en conocimiento de México, Chile, Colombia, Costa Rica y Brasil. *Mercados y Negocios*, 2018; 37: 7-26. <https://n9.cl/hv594>
- 17.** Valderrama S. Pasos para elaborar proyectos de investigación científica: cuantitativa, cualitativa y mixta. 2th ed. San Marcos, Lima; 2015. <https://n9.cl/a51gi>
- 18.** Guillén OR, Valderrama SR. Guía para elaborar la tesis universitaria escuela de posgrado. *Andoeducandoperu*, Lima; 2015. <https://n9.cl/41q0l>
- 19.** Velásquez-Rodríguez C, Payán-Durán L. Organizational model design for small coffee farmers in the Municipality of Viotá – Colombia Case Study: Creó en el Agro. *Syst Pract Action Res*, 2022; 35: 33-53. <https://doi.org/10.1007/s11213-021-09557-w>.
- 20.** Eshetu G, Johansson T, Garedew W, Yisahak T. Determinantes de las opciones de adaptación de los pequeños agricultores al cambio climático en un sistema agrícola basado en el café del suroeste de Etiopía. *Clima y Desarrollo*, 2021; 13 (4): 318-325. <https://doi.org/10.1080/17565529.2020.1772706>.
- 21.** Shinbrot X, Jones K, Rivera-Castañeda A, López-Báez W, Ojima D. Adopción de estrategias de adaptación al cambio climático por parte de pequeños agricultores: la importancia del contexto de vulnerabilidad, los recursos para el sustento y la percepción del clima. *Gestión Ambiental*, 2019; 63 (5): 583-595. <https://doi.org/10.1007/s00267-019-01152-z>.
- 22.** BIRTHAL P, Jha A, Singh H. Linking farmers to markets for high-value agricultural commodities. *Agric. Econ. Res. Review*. 20 (conference issue): 425-439. <https://doi.org/10.22004/ag.econ.47437>.
- 23.** Eakin H, Bojórquez L, Díaz R, Castellanos E, Hagggar J. Adaptive capacity and social-environmental change: theoretical and operational modeling of smallholder coffee systems response in Mesoamerican Pacific Rim. *Environ. Manag.*, 2011; 47 (3): 352-367. <https://n9.cl/y7mn3>
- 24.** Cordero-Cortés P, Núñez-Espinoza J, Hernández-Romero O, Arana-Coronado O. Factores resilientes en micro y pequeñas empresas rurales. *Agricultura, Sociedad y Desarrollo*, 2014; 11 (4): 481-498. <https://n9.cl/qlcjro>
- 25.** Sanchis R, Poler R. La Resiliencia Empresarial como ventaja competitiva. En *Creando sinergias: II Congreso I+D+i Campus de Alcoi*, Alicante, 2013. Compobell, S.L. 25-28. <https://n9.cl/d2zmm>