



## Talento humano en la calidad de exportación de artesanía en fibra de alpaca

Human talent in the quality of alpaca fiber handicraft export

Talento humano na qualidade de exportação de artesanato em fibra de alpaca

ARTÍCULO ORIGINAL



Escanea en tu dispositivo móvil  
o revisa este artículo en:  
<https://doi.org/10.33996/revistaalfa.v8i24.305>

**Yudy Huacani Sucasaca**   
yudyhuacani@gmail.com

**Jesús Mamani Mamani**   
jesusmm031069@gmail.com

**Ambhar Marjore Mamani Mamani**   
ambhar20@gmail.com

**Roger Copari Bustamante**   
rogercoparibustamante@gmail.com

Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez. Juliaca, Perú

Artículo recibido 23 de julio 2024 / Arbitrado 28 de agosto 2024 / Publicado 20 de septiembre 2024

### RESUMEN

La finalidad del estudio es analizar la incidencia del talento humano en la calidad de exportación de artesanía en fibra de alpaca en la Región Puno (Perú). El diseño metodológico responde a un tipo de investigación cuantitativa, no experimental, transversal, hipotético deductivo, el muestreo es aleatorio simple, el instrumento es la encuesta. Las dimensiones de la variable talento humano son explicados por la capacidad humana, la aptitud humana, competitividad humana y compromiso humano. Los resultados de la correlación de Pearson  $r = 0.67$  y  $p$  valor de 0.000 demuestran la incidencia directa y significativa de la capacidad humana, la aptitud humana, competitividad humana y compromiso humano sobre la exportación de la artesanía en fibra de alpaca. Se concluye, tener en cuenta las medidas y estrategias para fortalecer las competencias del talento humano, capacidad, aptitud, competitividad y compromiso por su relación para la mejorar de la calidad de exportación de fibra de alpaca.

**Palabras clave:** Aptitud humana; Capacidad humana; Competitividad humana; Compromiso humano; Talento humano

### ABSTRACT

The purpose of the study is to analyze the impact of human talent on the quality of alpaca fiber handicraft exports in the Puno Region (Peru). The methodological design responds to a type of quantitative, non-experimental, cross-sectional, hypothetical-deductive research, the sampling is simple random, the instrument is the survey. The dimensions of the human talent variable are explained by human capacity, human aptitude, human competitiveness and human commitment. The results of the Pearson correlation  $r = 0.67$  and  $p$  value of 0.000 demonstrate the direct and significant impact of human capacity, human aptitude, human competitiveness and human commitment on the export of alpaca fiber handicrafts. It is concluded that measures and strategies should be taken into account to strengthen the competencies of human talent, capacity, aptitude, competitiveness and commitment for their relationship to improve the quality of alpaca fiber exports.

**Key words:** Human aptitude; Human capacity; Human competitiveness; Human commitment; Human talent

### RESUMO

O objetivo do estudo é analisar o impacto do talento humano na qualidade da exportação do artesanato em fibra de alpaca na região de Puno (Peru). O desenho metodológico responde a um tipo de pesquisa quantitativa, não experimental, transversal, hipotético-dedutiva, a amostragem é aleatória simples, o instrumento é o inquérito. As dimensões da variável talento humano são explicadas pela capacidade humana, aptidão humana, competitividade humana e comprometimento humano. Os resultados da correlação de Pearson  $r = 0,67$  e valor  $p$  de 0,000 demonstram o impacto direto e significativo da capacidade humana, aptidão humana, competitividade humana e comprometimento humano na exportação de artesanato em fibra de alpaca. Conclui-se ter em conta as medidas e estratégias para fortalecer as competências do talento humano, capacidade, aptidão, competitividade e compromisso para o seu relacionamento para melhorar a qualidade da exportação de fibra de alpaca.

**Palavras-chave:** Aptidão humana; Capacidade humana; Competitividade humana; Comprometimento humano; Talento humano

## INTRODUCCIÓN

En el Perú los artesanos se encuentran registrados en el Registro Nacional del Artesano, que otorga facilidades para recibir capacitación y apoyo en las actividades que desempeñan (1). Prioritariamente, la mayor parte de artesanos se encuentra ubicada en la sierra, Puno es la región que registra el 11% de artesanos a nivel nacional. De acuerdo a las partidas de fibra de alpaca clasificada se cuenta con tejidos de pelo de alpaca, abrigos, chaquetones, capas, anarakos, cazadoras de punto, medias, artículos de calcetería de punto, guantes de punto, abrigos impermeables, chaquetones y capas de lana, chales, pañuelos de cuello (2-4).

El talento humano establece las habilidades y cualidades demostradas en el desempeño de las personas, es utilizada como estrategia para el éxito de las empresas (5). Es el talento de las personas fundamental para alcanzar los objetivos laborales y metas organizacionales, indispensable para el funcionamiento de una determinada área (6-8). Fortalece a la organización, mejora la productividad, calidad y satisface las expectativas de la organización, hacen que los sistemas fluyan (9). Se refiere a la capacidad humana, aptitud humana, competitividad humana y compromiso humano esencial para las empresas (10-12).

La capacidad humana está referida a las acciones para lograr un estado de bienestar, son

el resultado del desarrollo social e histórico desde la formación de actividades, dependen de cómo cada sujeto adquiere logros. En la medida en que la actividad del hombre es más amplia y variada, más se enriquecen sus capacidades para llevar una vida digna y productiva (13). La aptitud humana es la habilidad no técnica como la iniciativa, el trabajo en equipo, la confianza o las habilidades de comunicación que son un potencial para el desarrollo de la persona. La competitividad humana es la habilidad y capacidad única para que el desempeño de las funciones laborales sea de la mejor manera posible (12). Existe la necesidad de capacitar continuamente a las personas para mejorar su desempeño como un aporte valioso para la organización. El compromiso humano es el compromiso emocional e intelectual de los empleados para resolver los desafíos de la empresa, está directamente relacionado las oportunidades que le ayudan en el crecimiento personal, familiar y calidad de vida.

La exportación de artesanía en fibra de alpaca se encuentra en los planes de gobierno como el Plan Operativo Institucional establecido por la DIRCETUR, Plan Operativo para el Tejido de Alpaca de Puno y el Plan Estratégico Regional de Exportación, impulsado por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2, 14-16). El Comité Ejecutivo Regional Exportador juega un rol determinante para congregar a diferentes

involucrados para la exportación de la artesanía de fibra de alpaca.

La fibra es transformada en hilos para la producción del tejido a mano y de estos surge la producción de artesanía a base de fibra que es destinado la exportación a los mercados más exigentes como Francia, Alemania, Bélgica, Japón entre otros países del primer mundo que tiene una alta demanda de consumo (2).

Por las condiciones geográficas de la zona alto andina la Región Puno es una de las regiones con alta producción de fibra de alpaca del cual deriva el tejido apreciado en el mercado internacional por su calidad (2). La producción de fibra de alpaca está relacionada con las costumbres, tradiciones y cultura ancestral, vigente en la actualidad, encabezada por las habilidades de mujeres en el tejido a mano, en cuanto al diseño de los tejidos se caracterizan por la iconografía, potencia la oferta con obras maestras en el diseño de las prendas (17,18). Puno es pionera en la exportación de tejido a base de fibra de alpaca con limitaciones en el fortalecimiento de estrategias para la exportación de productos de calidad estandarizados para el mercado internacional. Ser competitivo es fundamental para el productor alto andino dedicado a la crianza de camélidos sudamericanos, que provee fibra en el mercado interior de la región de Puno.

## MATERIALES Y MÉTODOS

El enfoque del estudio es cuantitativo, no experimental, aplicada y transversal, identificó como población a 140 artesanos de la Región Puno dedicados a la producción de prendas de vestir a base de fibra de alpaca para exportación adscritos al Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú (19). La muestra se ha seleccionado al 95% de confiabilidad mediante la definición finita:

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot q}{e^2 \cdot (N - 1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

Dónde:

N: Es el tamaño de la población (140).

Z: Es el nivel de confianza (1.96) con el 95% de confianza.

n: Es el tamaño de la muestra.

p: Probabilidad de éxito (0.5)

q: Probabilidad de fracaso (0.5)

e: Es la precisión o el error (5% de error), (0,05)

Para una población de 140 artesanos con un margen del 5% de error, aplicando la fórmula estadística del tamaño de muestra resultó una muestra de 103 artesanos.

## RESULTADOS

Los artesanos planean sobre sus exportaciones el 20%, casi siempre el 30% y nunca el 15%.

Conocen el precio de producto de exportación el 40%, desconocen el 15%. El 5% manifiestan que fueron capacitados por la municipalidad y el 30% indican que nunca recibieron capacitación. El 40% responde que conocen como negociar el precio, el 15% utiliza algún criterio para vender el producto de exportación, el 30% afirma conocer a personas cercanas para realizar las exportaciones, el 50% revela que conocen la cantidad de productos que producen. El 25% siempre envían los pedidos de los productos en el debido tiempo, el 40% confirma la mejora de ingresos económicos según lo

exportado. El 10% indican que las organizaciones de artesanos trabajan articuladamente, el 25% casi siempre, 10% a veces, 25% casi nunca y 30% nunca.

Los resultados del test de Pearson arrojan un coeficiente de correlación  $r = 0.67$  y  $p$  valor de 0.000 ( $P < 0.01$ ) evidenciando una incidencia directa y significativa entre el talento humano y la calidad de exportación de artesanía en fibra de alpaca Tabla 1. Según el criterio de decisión se acepta la hipótesis alterna y rechaza la nula.

**Tabla 1.** Test de Pearson del talento humano y la calidad de exportación de artesanía en fibra de alpaca, Puno.

		Talento humano	Calidad de exportación de artesanía de fibra de alpaca
Talento humano	Correlación de Pearson	1	0.67**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	103	103
Calidad de exportación de artesanía en fibra de alpaca	Correlación de Pearson	0.67**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	103	103

\*\* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).  
 Nota: Encuesta aplicada.

La capacidad humana responde a la adopción de una actitud constructiva ante los errores. El test de Pearson arroja un coeficiente de correlación  $r = 0.75$  y  $p$  valor de 0.000 ( $p <$

0.01) el cual evidencia una incidencia directa y significativa entre la capacidad humana y la calidad de exportación de artesanía en fibra de alpaca Tabla 2.

**Tabla 2.** Test de Pearson de la capacidad humana y la calidad de exportación de artesanía en fibra de alpaca, Puno.

		Capacidad humana	Calidad de exportación de artesanía de fibra de alpaca
Capacidad humana	Correlación de Pearson	1	0.75**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	103	103
Calidad de exportación de artesanía en fibra de alpaca	Correlación de Pearson	0.75**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	103	103

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota: Encuesta aplicada.

La aptitud humana explica la facilidad de venta, habilidad para ofrecer los productos de manera ágil, rápida y eficiente. El test de Pearson muestra un coeficiente de correlación  $r = 0.65$  y  $p$

valor de 0.000 ( $p < 0.01$ ), estadístico que explica la incidencia directa y significativa entre la aptitud humana y la calidad de exportación de artesanía en fibra de alpaca Tabla 3.

**Tabla 3.** Test de Pearson de la aptitud humana y la calidad de exportación de artesanía en fibra de alpaca, Puno .

		Aptitud humana	Calidad de exportación de artesanía de fibra de alpaca
Aptitud humana	Correlación de Pearson	1	0.65**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	103	103
Calidad de exportación de artesanía en fibra de alpaca	Correlación de Pearson	0.65**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	103	103

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota: Encuesta aplicada.

La competitividad humana es el compromiso de la día a día previa retroalimentación para la mejora. La Tabla 4, visualiza un coeficiente de correlación  $r = 0.72$  y  $p$  valor de 0.000 ( $p < 0.01$ ),

lo que indica una incidencia directa y significativa entre la competitividad humana y la calidad de exportación de artesanía en fibra de alpaca

**Tabla 4.** Test de Pearson de la competitividad humana y la calidad de exportación de artesanía en fibra de alpaca, Puno

		Competitividad humana	Calidad de exportación de artesanía de fibra de alpaca
Competitividad humana	Correlación de Pearson	1	0.72**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	103	103
Calidad de exportación de artesanía de fibra de alpaca	Correlación de Pearson	0.72**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	103	103

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota: Encuesta aplicada.

El compromiso humano explica la satisfacción con la actividad desempeñada y el entusiasmo. La Tabla 5, muestra el resultado del test de Pearson de un coeficiente de correlación  $r = 0.55$  y p valor

de 0.000 ( $p < 0.01$ ), estableciendo una incidencia directa y significativa entre el compromiso humano y la calidad de exportación de artesanía en fibra de alpaca.

**Tabla 4.** Test de Pearson del compromiso humano y la calidad de exportación de artesanía en fibra de alpaca, Puno .

		Compromiso humano	Calidad de exportación de artesanía de fibra de alpaca
Competitividad humana	Correlación de Pearson	1	0.55**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	103	103
Calidad de exportación de artesanía en fibra de alpaca	Correlación de Pearson	0.55**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	103	103

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota: Encuesta aplicada.

## DISCUSIÓN

La actividad artesanal es un medio de vida que genera ingresos económicos depende de factores como la organización, productividad, innovación tecnológica y la gestión empresarial (20,21). En el Departamento de Puno la actividad exportadora

de artesanía en fibra de alpaca genera ingresos para las familias, bienestar económico y calidad de vida.

La adecuada gestión del talento humano desde la capacidad humana, la aptitud humana, la competitividad humana y el compromiso humano

permite mejorar el desempeño de las personas que requieren de una permanente capacitación (22). La capacitación permite mejorar la calidad de los productos, mejora la presentación del producto, eleva las ventas y niveles de ingresos.

Un aspecto importante del talento humano es su incidencia directa en el logro de metas y objetivos, que afecta sobre la calidad de exportación de artesanía en fibra de alpaca. En tal sentido, es imprescindible estimular la productividad mediante la mejora de la capacidad humana por medio de las relaciones humanas en el trabajo. Así mismo, el incentivo de la aptitud humana por medio de las iniciativas del personal de trabajo desde las recompensadas donde las habilidades deben reconocerse para potenciar el equipo de trabajo. La inversión en competitividad humana permite fortalecer el desempeño de los trabajadores y socios de la empresa. El compromiso humano comprende los aspectos emocionales e intelectuales, relacionadas al bienestar, calidad de vida y optimización de la productividad los que deben ser motivados por medio de sensibilización, talleres, cursos y reconocimientos.

### CONCLUSIONES

La actividad exportadora de fibra de alpaca genera ingresos económicos, empleo y aporta a la economía familiar. Se evidencia un coeficiente de correlación  $r = 0.67$  y un p valor de 0.000

el cual explica una directa y significativa del talento humano sobre la calidad de exportación de artesanía en fibra de alpaca en la Región de Puno (Perú). Cuando más se fortalezca el talento humano explicado por la capacidad humana, la competitividad humana y el compromiso humano mejorará la calidad de exportación.

**CONFLICTO DE INTERESES.** Los autores declaran que no existe conflicto de intereses para la publicación del presente artículo científico.

### REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. A nivel nacional 11% son artesanos de Puno. 2022.
2. Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego. Perú se mantiene como primer exportador de fibra de alpaca en el mundo por su alta calidad. Oficina de Comunicaciones e imagen institucional. 2021.
3. Rivas R. La artesanía: patrimonio e identidad cultural. *Revista de Museología "Kóot"*. 2018; 9 (1): 80–96. <https://doi.org/10.5377/koot.v0i9.5908>
4. Flores C. La producción artesanal. *Revista Visión Gerencial, La Producción Artesanal*. 2009. 37–52.
5. Lozano L. El talento humano, una estrategia de éxito en las empresas culturales. *Revista Escuela de Administración de Negocios*. 2007; 60, 147–164.
6. Armas et al. Gestión del Talento Humano y nuevos escenarios laborales. In *Gestión del Talento Humano y nuevos escenarios laborales*. 2017. <https://doi.org/10.21855/librosecotec.26>
7. Rubio P. Gestión del talento humano como estrategia para retención del personal. 2013. 1, 81–109.
8. Vallejo L. Gestión del talento humano. 2016. <http://cimogsys.esepoch.edu.ec/direccion-publicaciones/public/docs/books/2019-09-17-222134-gestion-del-talento-humano-comprimido.pdf>

9. Dikrianyah F. La evolución del concepto del talento humano. *Biomass Chem Eng.* 2018; 3(2).
10. Marroquin M. Análisis en las organizaciones de la gestión del talento humano sobre el modelo tradicional de recursos humanos como factor relevante para el bienestar organizacional y personal de los colaboradores. 2017.
11. Rodríguez J. Análisis de la gestión del talento humano como propuesta de mejora del personal de ventas en una empresa ferretera. 2018. 82.
12. Chiavenato I. *Gestión del talento humano.* 2006.
13. Petrovki A. *Psicología General. Manual didáctico para los institutos de Pedagogía.* Moscú: Editorial Progreso. 1980.
14. FSE. *Exportación e Importación en la empresa. Accion Contra El Hambre.* 2019. I, 1–33.
15. Hernández B, Duana D. Visión hacia la cultura de exportaciones de los empresarios de las pymes del estado de hidalgo y su impacto en el desarrollo regional. *Propuesta Para El VII Congreso de La AMET.* 2010. 1–24.
16. INEGI con base en SAT. *Exportación e Importación.* Instituto Nacional de Estadística y Geografía. 2021.
17. Machaca et al. Características de la Fibra de Alpaca Huacaya de Cotaruse, Apurímac, Perú. (Spanish). 2017; 28(4), 843.
18. Quispe et al. Características productivas y textiles de la fibra de alpacas de raza huacaya. *Revista Complutense de Ciencias Veterinarias.* 2013; 7(1), 1–29.
19. Instituto Tecnológico de la Producción. Puno: Más de 140 artesanos y artesanas fueron reconocidos por su gran labor en la transformación de fibra de alpaca. 2022.
20. Sosa E. La incidencia de la artesanía importada en la ciudad de Otavalo y su impacto en la economía local. *Syria Studies.* 2015; 7(1), 37–72.
21. Alccamari A. Competitividad de la cadena productiva de la fibra de alpaca en la provincia de Quispicanchi, Región Cusco. 2021.
22. Parodi N. Principales problemas en la calidad de la fibra de alpaca que limitan la comercialización de prendas de vestir en el mercado francés. *Revista de Ciencias Empresariales.* 2011; 2(2), 21–29.