



## Análisis de las exportaciones de jengibre en Perú

Analysis of ginger exports on Perú

Análise das exportações de gengibre do Peru

ARTÍCULO ORIGINAL



Escanea en tu dispositivo móvil  
o revisa este artículo en:

<https://doi.org/10.33996/revistaalfa.v8i23.281>

**Alberto Pantaleón Santa María**   
apantaleons@usmp.pe

**Jose Carlos Montes Ninaquispe**   
jmontesn@usmp.pe

**Juan César Farías Rodríguez**   
jfariasr@usmp.pe

**Marco Agustín Arbulú Ballesteros**   
marbulub@usmp.pe

**Fernando Suarez Santa Cruz**   
fsuarezs@usmp.pe

**Billy Heinrich Maco Elera**   
bmacoe@usmp.pe

Universidad de San Martín de Porres. Chiclayo, Perú

Artículo recibido 20 de febrero 2024 / Arbitrado 19 de marzo 2024 / Publicado 2 de mayo 2024

### RESUMEN

Perú se ha consolidado como un importante exportador de jengibre orgánico, especialmente de la región de Junín, gracias a su alta calidad y condiciones ideales de cultivo. Las exportaciones han crecido significativamente, con Estados Unidos, la Unión Europea y Asia como principales mercados. La demanda aumentó durante la pandemia por las propiedades inmunológicas del jengibre, beneficiando la economía agrícola peruana. El objetivo de este estudio fue analizar el comportamiento de las exportaciones peruanas del jengibre durante el período 2016-2022. El marco teórico aborda el constructo para describir los factores que intervienen en las exportaciones y cómo varían en el tiempo. Se realizó una investigación documental de corte longitudinal basado en los registros y datos de exportaciones de la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT) y TRADE MAP y FAOSTAT durante el período 2016-2022. Se encontró que Perú es el cuarto país exportador de jengibre a nivel mundial y que las exportaciones peruanas se realizaron durante todo el año. Se concluyó que las exportaciones de jengibre de Perú, en el 2020 han presentado un crecimiento significativo respecto de las alcanzadas durante el período 2016-2019, pero en los años 2021 y 2022 se han caído debido al precio internacional. Así, el valor FOB de las exportaciones, en el año 2020, se incrementó en un 139.2%, con respecto al 2019 y 329% en relación con el 2016. Y el peso neto que alcanzó en el año 2020 representa un crecimiento de 101%, respecto al 2019 y 240% al 2016.

**Palabras clave:** Jengibre; Exportación; Mercados de destino; Países productores

### ABSTRACT

Peru has established itself as a major exporter of organic ginger, especially from the Junín region, thanks to its high quality and ideal growing conditions. Exports have grown significantly, with the United States, the European Union, and Asia as the main markets. Demand increased during the pandemic due to the immune-boosting properties of ginger, benefiting the Peruvian agricultural economy. The objective of this study was to analyze the behavior of Peruvian ginger exports during the period 2016-2022. The theoretical framework describes the factors involved in exports and how they vary over time. A longitudinal documentary research was conducted based on export records and data from the National Superintendency of Customs and Tax Administration (SUNAT), TRADE MAP, and FAOSTAT for the period 2016-2022. It was found that Peru is the fourth largest exporter of ginger worldwide and that Peruvian exports occurred throughout the year. It was concluded that Peruvian ginger exports in 2020 showed significant growth compared to those in the period 2016-2019, but fell in 2021 and 2022 due to international prices. The FOB value of exports in 2020 increased by 139.2% compared to 2019 and by 329% compared to 2016. The net weight achieved in 2020 represents a growth of 101% compared to 2019 and 240% compared to 2016.

**Key words:** Ginger; Export; Destination markets; Producing countries

### RESUMO

O Peru se consolidou como um importante exportador de gengibre orgânico, especialmente da região de Junín, graças à sua alta qualidade e condições ideais de cultivo. As exportações cresceram significativamente, com os Estados Unidos, a União Europeia e a Ásia como principais mercados. A demanda aumentou durante a pandemia devido às propriedades imunológicas do gengibre, beneficiando a economia agrícola peruana. O objetivo deste estudo foi analisar o comportamento das exportações peruanas de gengibre durante o período 2016-2022. O quadro teórico descreve os fatores que influenciam as exportações e como variam ao longo do tempo. Foi realizada uma pesquisa documental longitudinal com base nos registros e dados de exportações da Superintendência Nacional de Aduanas e de Administração Tributária (SUNAT), TRADE MAP e FAOSTAT durante o período 2016-2022. Constatou-se que o Peru é o quarto maior exportador de gengibre do mundo e que as exportações peruanas ocorreram durante todo o ano. Concluiu-se que as exportações de gengibre do Peru em 2020 apresentaram um crescimento significativo em relação ao período de 2016-2019, mas caíram em 2021 e 2022 devido ao preço internacional. Assim, o valor FOB das exportações em 2020 aumentou 139,2% em relação a 2019 e 329% em relação a 2016. E o peso líquido alcançado em 2020 representa um crescimento de 101% em relação a 2019 e 240% em relação a 2016.

**Palavras-chave:** Gengibre; Exportação; Mercados de destino; Países produtores

## INTRODUCCIÓN

Las exportaciones se han convertido en una actividad de gran importancia para el desarrollo del sector económico de cualquier país a nivel mundial (1), más si existe una libertad económica que incite a las empresas a diversificar (2), a tal punto de considerar que a mayor exportación mayor crecimiento económico (3). Sin embargo, la demanda de muchos de los productos que se ofertaban fue afectada durante el año 2020 (4); debido a la aguda crisis económica provocada por la pandemia COVID-19, la cual ha causado un contexto de debilitamiento del comercio mundial (5). En el caso del sector exportador, el golpe ha sido duro, pues la demanda de cientos de productos cayó fuertemente, el volumen del comercio mundial de bienes presentó una caída de 17,7% respecto a lo obtenido en mayo del 2019 (6). Países buscan soluciones para estos nuevos contextos enfocándose en la diversificación y en el valor de las exportaciones (7).

No obstante, la cadena de suministro de cultivos no tradicionales asociados a propiedades medicinales se ha visto repotenciada (8). Tal es el caso del jengibre, cuya exportación mundial venía experimentando un auge importante en la última década por los múltiples beneficios y propiedades que posee (9). Sin embargo, en el contexto de la pandemia COVID-19, millones de personas a nivel mundial han intensificado su consumo (10).

Ante esto, Perú está aprovechando esta situación mundial desarrollando la producción y exportación del jengibre, y poco se conoce sobre

los niveles de exportación, quienes se están beneficiando, por lo que en esta investigación se plantea realizar un diagnóstico que resuelvan la siguiente pregunta ¿Cómo han sido las exportaciones de jengibre del Perú, 2016-2022?

En tal sentido, dicho rizoma no solo es una especia importante en la medicina tradicional y gastronomía asiática (11), sino que, hoy en día se ha convertido en un producto de alto consumo en el mundo entero. Ello, gracias a que contiene diversas características y propiedades medicinales que lo convierten en un elemento muy atractivo (12). Por ello, resulta correcto afirmar que, en los últimos años, el jengibre ha ido alcanzando un desarrollo importante que va en aumento (13). Esto se debe gracias a la promoción del consumo de alimentos medicinales generado por los países líderes del mercado de producción y exportación mundial de este producto, como China e India y al incremento de la conciencia mundial sobre el consumo de productos orgánicos surgido en la actualidad (14). Si bien es cierto, este producto puede ser adquirido en variadas presentaciones, como fresco, deshidratado, cristalizado, pulverizado, oleorresina, la demanda por jengibre fresco es mucho mayor al resto. Asimismo, se considera que este segmento se convertirá en sobresaliente, pues se estima que su Tasa de Crecimiento Anual Compuesto llegaría a ser del 7.30% al 2024 (15).

Para ello, se espera que el comercio de jengibre se incremente progresivamente debido el contexto que se dio durante pandemia por

COVID-19; también se suman otros factores vinculados como la producción que ha generado un impacto significativo frente a la estimación de la tasa de crecimiento anual proyectada en Perú.

### **Sustento teórico**

El kion es el nombre como se le conoce en Perú pertenece a la familia de las Zingiberáceae. Es un rizoma o tallo subterráneo de una planta herbácea tropical (16), se cultiva en todas las regiones tropicales y subtropicales de Asia, especialmente (17), pues crece en climas tropicales, con suelo profundo y abundancia de agua. Es una especia muy utilizada en el comercio internacional y se cultiva ampliamente en muchos países por su importante papel como condimento vegetal y hierba de la medicina tradicional, gracias a sus componentes (18). Múltiples son los beneficios que este producto posee, de ahí también la gran diversidad de usos que se le consigna a nivel mundial. Desde insumo privilegiado para la gastronomía como especia y alimento hasta producto medicinal; el jengibre es requerido en sus diversas presentaciones. Por ello, este producto es considerado como una planta de gran interés y utilidad, debido a sus múltiples propiedades.

En el plano clínico-farmacológico, gracias a los compuestos y los aceites volátiles que presentan la planta y la raíz del jengibre, es que se le ha llegado a considerar como un insumo con propiedades y usos medicinales. Así, al hacer una revisión de la literatura de diversos artículos que estudian las

propiedades de plantas medicinales que tienen acción contra diversos virus respiratorios, señalan al jengibre, como inhibidor de la agregación de células infectadas por virus y es activo contra rotavirus, VIA (virus de influenza A) y VSR (virus sincitial respiratorio) (19). También se afirma que presenta efectos positivos para pacientes con diabetes (20). Estos estudios evidencian la importancia medicinal de esta raíz, hecho que ha favorecido el interés por su consumo a nivel mundial. Y, que a la larga irá generando mayores relaciones comerciales entre productores, exportadores, importadores y consumidores.

Actualmente, la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) ha registrado, un total de 40 países productores de jengibre a nivel mundial, siendo India y China los principales. Debido a las excelentes condiciones climáticas de la India, esta ha presentado el mayor mercado nacional e internacional de producción de especias en el mundo (21) destacando entre ellas el jengibre. Así, India ocupa el primer lugar en producción, contribuyendo al 30% de la producción mundial (22). Con respecto a la exportación, de acuerdo con el Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego (10) el valor exportado de jengibre a nivel mundial en el 2019 fue de 908,823 miles de USD. De esta cifra, China reportó 541,184 miles de USD. Esto demuestra que dicho país asiático, representa 59.6% del valor exportado mundial; hecho que lo ubica como el principal país exportador, seguido por Tailandia, Países Bajos y Perú, que en conjunto

tienen una participación promedio de un 20% del mercado total aproximadamente (2018-2019).

China viene destacándose en el mercado mundial por ser uno de los principales países emergentes y, a la vez, se viene constituyendo como uno de los más importantes polos comerciales del mundo. Así, a nivel de exportaciones, este país ocupó el primer lugar en cuanto al volumen exportado en el 2018, seguido por Tailandia y Países Bajos. Sobre este último, cabe destacar que no es un país productor; sino un comerciante del jengibre, pues importa y luego reexporta el producto. Por otro lado, sobre la cadena de valor del jengibre en Singhuli (Nepal) presenta un alto potencial de exportación y es rentable. Así, el análisis de crecimiento anual compuesto evidenció que la producción y el rendimiento de este producto no tradicional han venido creciendo, durante los últimos siete años, a una tasa de 1,65% y 0,95%, respectivamente. Y, que, el precio se ha incrementado a una tasa del 3,28%, en los últimos trece años (23).

Por otro lado, Perú ha ido obteniendo reconocimiento en el mercado mundial del jengibre, a tal punto de posicionarse como el cuarto exportador global, cuya demanda ha presentado un repunte en 2020 como consecuencia del COVID-19. Así, las exportaciones peruanas de jengibre en los primeros cuatro meses de 2020 fueron exitosas como agroexportador, debido a que "sus cifras ascendieron a US\$ 18.92 millones y 8,852 toneladas.

En tal sentido, resulta importante analizar el comportamiento de las exportaciones de jengibre de Perú durante los periodos 2016-2019 y compararlo con las producidas en el 2020 y 2021, bajo el contexto de pandemia. Por ello, el objetivo de esta investigación fue analizar las exportaciones de jengibre en Perú, sobre todo durante la pandemia COVID-19; para ello se analizó los niveles de producción mundial por país, los principales países exportadores e importadores del mundo desde el año 2016 hasta 2021, la evolución de las exportaciones peruanas y sus mercados de destino, durante los años desde el año 2016 hasta el año 2022.

La principal razón por la cual se analiza el jengibre como producto no tradicional en Perú, es porque presenta múltiples beneficios medicinales, los cuales son reconocidos a nivel mundial, su demanda en los últimos años a nivel internacional se ha incrementado paulatinamente, viendo la oferta desgastada Perú se encamina a cubrir para convertirse en uno de los países productores y exportadores de jengibre.

Finalmente, la exportación representa un reto importante para los países de América Latina y en especial para Perú, donde parte de su plan estratégico nacional exportador es desarrollar la oferta exportable; y el jengibre es un producto no tradicional que se encuentra en pleno desarrollo, por ello merece un análisis del comportamiento de sus exportaciones para recomendar estrategias y que las empresas se

mantengan en el mercado internacional en forma sostenida.

## MATERIALES Y MÉTODOS

Se realizó una investigación documental-observacional de corte longitudinal y de análisis cuantitativo, bajo el diseño descriptivo tomándose la data de exportaciones registradas en Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria Superintendencia Nacional de Aduanas abarcando los años 2016 al 2022 para analizar el comportamiento de las exportaciones peruanas del jengibre (24-26). El comportamiento de las exportaciones se realizó de manera anual conociendo la variabilidad del valor, cantidad y precio de cada uno de los años del periodo de análisis tal como algunos estudios previos (27).

Se usó técnica de análisis documental para analizar los países productores de jengibre utilizando datos de FAOSTAT y para las exportaciones e importaciones mundiales se emplearon herramientas de inteligencia comercial, como el Trade Map de International Trade Centre y UN Comtrade Database; estas permitieron obtener la data, que posteriormente se procesó a través de Microsoft Excel y SPSS 26, para determinar indicadores como demanda internacional, principales países importadores y exportadores, valores unitarios, países de destino, producción, entre otros. Para el análisis de las exportaciones de jengibre de Perú se tomó la data oficial que reporta SUNAT-ADUANAS, bajo

la subpartida nacional 0910110000, del sitio web de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAOSTAT). Y para el análisis de las exportaciones mundiales se empleó la herramienta de inteligencia comercial Trade Map de ITC y UN Comtrade Database, las cuales toman las subpartidas de sistema armonizado 091011, para proporcionar la data.

Los datos de producción mundial presentados en la presente investigación han sido tomados de FAOESTAT, considerados en la última actualización del 23 de diciembre del 2022. Y, para el caso de la data obtenida de SUNAT, se trabajó en base a la información actualizada al 7 de enero del 2023 por fecha de numeración de la Declaración Aduanera de Mercancías (DAM). Cabe recalcar que, en la clasificación de los países productores, la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (2021) considera a China, China Continental y China Taiwán. No obstante, en este trabajo no se ha considerado dicha subdivisión. Los datos mostrados se basan en los porcentajes obtenidos de China.

## RESULTADOS

### Producción mundial de jengibre

En la Tabla 1, se puede observar el comportamiento de la producción mundial de jengibre entre los años 2016 y el 2021. India lidera con 2,225,000 toneladas métricas y un crecimiento anual del 17% entre 2016 y 2021, destacando el 2018 con un aumento del

65%. China le sigue con 1,321,668 toneladas y un crecimiento anual del 3% en ese mismo periodo. Nigeria, en tercer lugar, produjo 768,305 toneladas en 2021, aunque su crecimiento anual fue del 0%. Perú, décimo en la lista, registró 47,796 toneladas con un notable crecimiento anual del 32%. Sri Lanka, Perú e India lideran

el crecimiento promedio global con 34%, 32% y 17% respectivamente. Por otro lado, Camerún experimentó una disminución del 3% en su producción. Indonesia tuvo una drástica caída del 36% en 2017, pero para 2021, se recuperó con un aumento del 67%. En total, hay 38 países productores.

**Tabla 1.** Países productores de jengibre a nivel mundial (Miles de Toneladas métricas).

País	2016	2017	2018	2019	2020	2021
India	1110	1070	1760	1790	1870	2230
China	1150	1160	1200	1250	1280	1320
Nigeria	770	830	700	650	730	770
Indonesia	340	220	210	170	180	310
Nepal	270	280	280	300	300	280
Tailandia	170	170	170	170	170	170
Bangladesh	80	80	80	80	80	80
Camerún	80	60	70	70	70	70
Sri Lanka	20	20	10	20	40	60
Perú	20	30	20	30	50	50

**Fuente:** Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (2023), para los datos de China se ha considerado China, China Continental y China provincia de Taiwán (28).

## Exportación mundial

En la Tabla 2, se evidencia que, a nivel global para el 2021 se exportaron 1.178 millones de toneladas de jengibre, experimentando el mayor crecimiento en 2016 (20.7%) y una caída en 2017 (-2.9%). El crecimiento promedio entre 2016-2021 fue del 15%. China lidera con 444 mil toneladas exportadas en 2021, alcanzando su pico en 2016 (27.7%) y descendiendo en 2017 (-15.4%), con un promedio de crecimiento del

15% en cinco años. Costa de Marfil ocupó el segundo lugar con 271 mil toneladas en 2021 y un crecimiento asombroso de 6554% ese año. India, en tercer lugar, reportó 164 mil toneladas en 2021 y un crecimiento sostenido del 89% desde 2016. Perú y Brasil también destacan, con 54 mil y 32% respectivamente en 2021. En el ámbito de exportaciones, China, Países Bajos, India, Perú y Tailandia lideran, con Perú en el cuarto puesto desde 2017.



**Tabla 2.** Principales países exportadores de jengibre a nivel mundial (miles de toneladas).

País	2016	2017	2018	2019	2020	2021
India	1110	1070	1760	1790	1870	2230
China	1150	1160	1200	1250	1280	1320
Nigeria	770	830	700	650	730	770
Indonesia	340	220	210	170	180	310
Nepal	270	280	280	300	300	280
Tailandia	170	170	170	170	170	170
Bangladesh	80	80	80	80	80	80
Camerún	80	60	70	70	70	70
Sri Lanka	20	20	10	20	40	60
Perú	20	30	20	30	50	50

**Fuente:** Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (2023), para los datos de China se ha considerado China, China Continental y China provincia de Taiwán (28).

### Importación mundial

En la Tabla 3, se muestran a los principales importadores de jengibre; para 2021 las importaciones mundiales alcanzaron 2.050 millones de toneladas frente al año 2020 experimentando el máximo crecimiento con 61%. Bangladesh lideró en 2020, representando el 39% de las importaciones con 812.5 mil toneladas, seguido por Pakistán (337.2 mil) y EE. UU. (158.7 mil). Históricamente, entre 2016 y 2021, diferentes naciones dominaron: Pakistán en 2018 con 92.799 mil toneladas, EE. UU. en 2017

con 79.176 mil, y Bangladesh en 2016 con 85.247 mil. Pakistán también lideró en 2015 con 89.403 mil. En términos de crecimiento, Pakistán destacó en 2018 (17.3%), EE. UU. en 2016 (8.5%) y Países Bajos en 2018 (25.9%). Hubo descensos notables en Bangladesh (2017, -17.1%) y Pakistán (2016, -13.5%), pero EE. UU. mantuvo una trayectoria positiva. En crecimiento promedio, Bangladesh (15.2%), Malasia (10.5%), Países Bajos (9.3%) y EE. UU. (5.1%) fueron líderes. El crecimiento de 2015-2019 revela que Bangladesh aumentó un 65%, Países Bajos 40%, Malasia 39% y EE. UU. 22%.

**Tabla 3.** Principales países importadores de jengibre a nivel mundial (miles de toneladas).

Importadores	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Mundo	1221.3	1083.4	1189.7	1149.5	1845.5	2050.0
Bangladesh	0.7	0.8	0.9	0.3	631.7	812.5
Pakistán	527.8	412.0	446.9	351.5	340.3	337.2
Estados Unidos de América	85.2	70.7	81.3	109.2	128.0	158.7
Países Bajos	76.4	79.2	84.0	85.5	101.9	104.3
Japón	77.3	79.1	92.8	89.2	81.7	81.7
Emiratos Árabes Unidos	47.8	47.3	59.5	63.3	77.2	76.4

Importadores	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Malasia	64.0	61.6	59.1	58.5	50.9	48.1
Arabia Saudita	47.8	51.5	51.7	47.8	54.3	48.1
Indonesia	28.6	26.6	27.8	41.1	33.7	36.7
Los demás	14.5	17.3	17.9	20.7	24.1	31.3

Fuente: Trade Map de la International Trade Centre (29).

En la Tabla 4, se evidencia la evolución de las exportaciones de jengibre desde 2016 hasta 2022. En términos de valor FOB, 2017 registró el aumento más significativo con 110.4%, y 2020 también tuvo un alza considerable de 139.2% comparado con 2019. Sin embargo, hubo descensos en 2018 y 2021 del 18.6% y 17%, respectivamente. En cuanto al volumen, 2020 presentó un crecimiento

sobresaliente del 101.18% en relación a 2019. No obstante, el valor unitario FOB disminuyó en 2022, siendo el más bajo del período. Comenzó en 2016 con 1.66 USD/kg, pero decreció en 2021 y 2022 a 1.54 y 1.19 USD, respectivamente. Este descenso en el valor unitario sugiere una caída en el precio, lo que, a pesar del aumento en volumen, resultó en una reducción del valor de las exportaciones.

**Tabla 4.** Evolución de las exportaciones peruanas de jengibre (2016-2022).

Indicadores	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Valor Miles FOB USD	24,399	50,903	42,376	41,077	104,701	83,904	64,520
Peso Neto (TM)	14,742	26,629	21,260	23,182	50,147	54,534	55,708
Valor Unitario FOB USD x Kg	1.66	1.91	1.99	1.77	2.09	1.54	1.19

Fuente: Base en datos de Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (30).

En la Tabla 5, se identifica que, el principal país de destino de las exportaciones de jengibre en valor FOB ha sido Estados Unidos con un crecimiento constante durante el 2016 al 2018 pasando de 10,533 miles de dólares americanos en el 2015 a 20,226 en el 2018, equivalentes a un 92%; para después tener una caída en el 2019 de 8.95%, con 18,415 miles de dólares americanos. En el 2020, experimentó el mayor crecimiento de 126%, para en el 2021 caer en un -8%, lo que significó una caída de -8% y en el 2022 otra caída de -20%; en todo el periodo, equivale a un crecimiento promedio

de 27%. Por otro lado, Países Bajos es el segundo país destino más importante de las exportaciones de jengibre de Perú, el cual ha mantenido un incremento constante a lo largo de los años 2016-2017, para caer en los años 2018 y 2019. Y, en el año 2020 su crecimiento fue de 167.7% al alcanzar los 37,014 miles de dólares americanos. En el 2021, Canadá, España, Alemania se convirtieron en mercados importantes, llegando a importar jengibre peruano mayor a los cuatro millones de dólares americanos.



**Tabla 5.** Evolución de los principales países de destino de las exportaciones de jengibre al 2022 (Valor FOB miles USD).

Indicadores	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Estados Unidos	11,609	19,587	20,226	18,415	41,635	38,184	30,615
Países Bajos	9,045	24,499	13,787	13,859	37,014	21,695	15,060
España	324	603	1,043	2,571	4,829	4,031	3,116
Corea del Sur	-	-	-	15	469	1,560	3,028
Canadá	833	3,027	2,291	2,212	4,790	4,185	2,980
Alemania	748	630	1,449	662	2,640	3,474	2,525
Gran Bretaña	0	58	117	103	1,511	2,199	2,110
Federación de Rusa	21	486	-	1,559	3,122	3,333	1,047
México	265	290	75	26	37	1,026	634
República Dominicana	155	-	-	-	595	584	438

**Fuente:** Base en datos de Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (30).

## DISCUSIÓN

La economía mundial está fuertemente influenciada por las exportaciones, que son cruciales para el desarrollo económico, según diversos estudios (1,3). A pesar del impacto negativo de la pandemia COVID-19 en el comercio en 2020 (4,5), Perú demostró resiliencia en sus exportaciones de jengibre. Su crecimiento es atribuido a la creciente demanda del jengibre, considerado medicinalmente beneficioso, especialmente durante la pandemia (9,10). Perú exportó 50,147 toneladas métricas en 2020, un aumento del 116% respecto al año anterior. Aunque India y China dominan la producción mundial de jengibre (21,22), problemas climáticos en China en 2019 y una creciente demanda global han favorecido a naciones como Perú. Así, Perú escaló al cuarto lugar en exportaciones en 2022. La cantidad de empresas exportadoras peruanas también creció un 92% entre 2016 y 2021. Sin embargo, en 2021 y 2022, las exportaciones

cayeron -20% y -23%, respectivamente, probablemente debido a la disminución de los precios del jengibre. Esto coincide con (13) quien también indica que las exportaciones peruanas están aprovechando el incremento de la demanda mundial de jengibre, donde también coincide es en que a mayor producción mayor exportación por la existencia de demanda insatisfecha, esto debido al incremento de la demanda que ven al producto como medicinal.

## CONCLUSIONES

Durante el periodo de 2016 a 2022, las exportaciones de jengibre en Perú mostraron patrones distintivos. El año 2020 destacó con un notable crecimiento comparado con el periodo 2015-2019, impulsado en parte por la pandemia de COVID-19. Sin embargo, en 2021 y 2022, las exportaciones disminuyeron debido a la caída en los precios internacionales en un 26% y 22%, respectivamente. El valor FOB de las exportaciones

en 2016 fue de 24,399 mil dólares americanos, alcanzando un pico de 104,701 mil en 2020, pero luego descendiendo a 83,904 mil en 2021 y a 64,520 mil en 2022.

A nivel global, India, China y Nigeria lideran la producción de jengibre, con India mostrando un incremento del 32% en producción entre 2016-2021. Perú, por su parte, también experimentó un crecimiento significativo, pasando de 15,100 toneladas métricas en 2016 a 47,796 en 2021, un aumento del 217%. En términos de exportaciones, China, Países Bajos e India son los principales exportadores, mientras que Estados Unidos, Países Bajos y Pakistán son los principales importadores. En 2022, Perú avanzó al cuarto lugar en exportaciones de jengibre, subiendo desde la sexta posición que ocupaba desde 2017.

Las exportaciones peruanas de jengibre se distribuyen a lo largo del año, con mayor actividad entre julio y diciembre, destacando octubre y noviembre, que representaron el 34.3% del total en 2020. Abril registró el menor volumen de exportaciones con solo el 2.9%.

Agronegocios La Grama se destaca como la principal empresa exportadora de jengibre en Perú. El número de empresas exportadoras aumentó un 92% en 2021 en comparación con 2016, alcanzando un total de 140 empresas. Estados Unidos es el principal destino del jengibre peruano en términos de valor FOB.

Conocer los niveles de producción y los principales mercados de destino es crucial para los productores y exportadores peruanos, ya que

estos mercados definen las condiciones de acceso y pueden ayudar a las nuevas empresas a tener una mejor visión para ingresar al rubro del jengibre.

El estudio tuvo limitaciones debido a la falta de actualización de los datos mundiales de exportación al momento del análisis, por lo que las cifras se circunscriben a la información disponible. Se recomienda para futuros estudios analizar otros productos en crecimiento en las exportaciones de Perú y examinar el impacto de la pandemia en ellos.

**CONFLICTO DE INTERESES.** Los autores declaran que no existe conflicto de intereses para la publicación del presente artículo científico.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Montes J, Pantaleón A, Espinoza J, Suarez F, Oré A. Dinámica de las exportaciones del banano orgánico del Perú 2011-2021. *Revista Alfa*; 2023, 7(20), 325–335. <https://doi.org/10.33996/revistaalfa.v7i20.218>
2. Ganotakis P, Konara P, Kafouros M, Love J. Taking a time-out from exporting: Implications for the likelihood of export re-entry and re-entry export performance. *Journal of World Business*. 2022;57(5):101349. <https://doi.org/10.1016/j.jwb.2022.101349>
3. Saad F, Noronha M, Marques T, Vicente E. The international opening of countries and their impacts on the creative economy - China “an outlier.” *Intern Journal of Profess Bus Review*. 2019 ;4(1):113. DOI:10.26668/businessreview/2019.v4i1.144
4. Moreno-Hurtado C, Plascencia A, Lozano A, Cano J. ICT exports: the role of human capital and economic complexity. In: 2020 15th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI). IEEE; 2020. 1–5. DOI: 10.23919/CISTI49556.2020.9140931

5. Hui C, Chan K. ¿Cómo afecta el Covid-19 a los mercados bursátiles mundiales? *Financ Innov.* 2022; 8(25). <https://doi.org/10.1186/s40854-021-00330-5>
6. Pérez M, Rodríguez T, Bedoya A. Logística e internacionalización de las empresas antes y durante la pandemia del Covid-19. Breve revisión de literatura especializada. *Ciencia, Economía y Negocios.* 2021 ;5(1):71–96. DOI:10.22206/CEYN.2021.V5I1.PP71-96
7. Hilmola O, Lähdeaho O, Henttu V, Hilletoft P. Covid-19 Pandemic: Early Implications for North European Manufacturing and Logistics. *Sustainability.* 2020;12(20):8315. DOI:10.3390/su12208315
8. Dat P. Export of some key Agricultural products of Vietnam. *International Journal of Professional Business Review.* 2023. 11;8(1):1–17. DOI:10.26668/businessreview/2023.v8i1.417
9. Kefale B, Delele M, Fanta S, Mekonnen S. Nutritional, Physicochemical, Functional, and Textural Properties of Red Pepper (*Capsicum annum* L.), Red Onion (*Allium cepa*), Ginger (*Zingiber officinale*), and Garlic (*Allium sativum*): Main Ingredients for the Preparation of Spicy Foods in Ethiopia. *J Food Qual.* 2023; 1 (2023):1–13. DOI:10.1155/2023/3916692
10. Martins N, Pasquali A, Schnorr C, Martins J, de Araújo G, Rocha P. Development and characterization of blends formulated with banana peel and banana pulp for the production of blends powders rich in antioxidant properties. *J Food Sci Technol.* 2019;56(12):5289–5297. doi: 10.1007/s13197-019-03999-w
11. Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego. El jengibre o kion peruano, una estrella que vuelve (*zingiber officinale*). 2020. [https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/1476844/El\\_jenjibre\\_o\\_kion\\_peruano%2C\\_una\\_estrella\\_que\\_vuelve.pdf](https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/1476844/El_jenjibre_o_kion_peruano%2C_una_estrella_que_vuelve.pdf)
12. Siedentopp U. El jengibre, una planta medicinal eficaz como medicamento, especia o infusión. *Revista Internacional de Acupuntura.* 2008; 2(3):188–92. DOI: 10.1016/S1887-8369(08)72011-8
13. Aderibigbe O, Kareem O, Akinwumi S. Comparative evaluation of the effects of pretreatments on the nutritional and chemical properties of ginger leaf-based herbal tea. *African Journal of Food, Agriculture, Nutrition and Development.* 2023; 23(2):22548–67. <https://www.ajol.info/index.php/ajfand/article/view/245003>
14. Arana-Nicanor R, Llacuachaqui-Tovar V, Vicente-Ramos W. Internal factors that determine the success of peruvian exports of ginger to the United States in the period 2006 – 2020. *Acta logistica.* 2021;8(4):415–21. doi:10.22306/al.v8i4.247
15. Bordoloi J, Bhuyan A. Production and Marketing Practices of Ginger Cultivation in Karbi Anglong District, Assam. *Indian J Econ Dev.* 2022;313–21. <https://doi.org/10.35716/IJED/21302>
16. Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo. Ficha Mercado Producto Jengibre - Kion. 2020. <https://institucional.promperu.gob.pe/ContenidosFichas/centro-y-sudamerica/osan-ficha-mercado-chile-producto-jengibre-2020.pdf>
17. Gupta R. Ginger - A Wonderful Spice: An Overview. *International Journal of Plant Research.* 2008;21(1):1–10. [https://www.researchgate.net/publication/285698022\\_Ginger\\_A\\_Wonderful\\_Spice\\_An\\_Overview](https://www.researchgate.net/publication/285698022_Ginger_A_Wonderful_Spice_An_Overview)
18. Etheridge C, Derbyshire E. Herbal infusions and health. *Nutr Food Sci.* 2019;50(5):969–85. DOI:10.1108/NFS-08-2019-0263
19. Leonti M, Casu L. Traditional medicines and globalization: current and future perspectives in ethnopharmacology. *Front Pharmacol.* 2013;4. DOI:10.3389/ffar.2013.00092
20. Cáceres A, Cáceres S. Principales plantas medicinales disponibles en Guatemala con actividad contra virus respiratorios que infectan al ser humano—Revisión narrativa. *Ciencia, Tecnología y Salud.* 2020 ;7(3):412–41. <https://pesquisa.bvsalud.org/portal/resource/pt/biblio-1141472>

- 21.** Jafarnejad S, Keshavarz S, Mahbubi S, Saremi S, Arab A, Abbasi S, et al. Effect of ginger (*Zingiber officinale*) on blood glucose and lipid concentrations in diabetic and hyperlipidemic subjects: A meta-analysis of randomized controlled trials. *J Funct Foods*. 2017;29 (1):127–34. <https://doi.org/10.1016/j.jff.2016.12.006>
- 22.** Siedentopp U. El jengibre, una planta medicinal eficaz como medicamento, especia o infusión. *Revista Internacional de Acupuntura*. 2008;2(3):188–92. DOI: 10.1016/S1887-8369(08)72011-8
- 23.** Cisneros-Santos G, Lavado-Meza C, Estacio-Laguna R, Carhuallanqui-Berrocal E. El jengibre y su relación con el comercio exterior en la economía peruana 2010-2019. *Investigación Valdizana*. 2021;15(3):137–44. DOI: <https://doi.org/10.33554/riv.15.3.909>
- 24.** Raj B, Rijal S. Ginger value chain analysis: A case of smallholder ginger production and marketing in hills of central Nepal. *Agricultural Science and Technology*. 2020;12(1):31–6. DOI: 10.15547/ast.2020.01.006
- 25.** Montes J, Santa María A, Oblitas I, “Dinámica comercial de las exportaciones peruanas de café a la Unión Europea 2017-2021. *Revista Alfa*. 2023; 7 (19): 175–183, <https://doi.org/10.33996/revistaalfa.v7i19.207>
- 26.** Montes J, et al., “Diversification of Peruvian Ginger exports 2012 – 2021,” in *Leadership in Education and Innovation in Engineering in the Framework of Global Transformations: Integration and Alliances for Integral Development*, Latin American and Caribbean Consortium of Engineering Institutions, 2023. DOI: 10.18687/LACCEI2023.1.1.1053.
- 27.** Arbulú M et al., “Diversification of Fresh Asparagus Exports from Perú,” *Journal of Educational and Social Research*. 2024; 14 (2); 258. DOI: 10.36941/jesr-2024-0041
- 28.** FAO. Cultivos y productos de ganadería. “FAOSTAT”. <https://www.fao.org/faostat/es/#data/QCL>
- 29.** International Trade Center, “Trade Map- Estadísticas del comercio para el desarrollo internacional de las empresas,” *Datos Estadísticos*. 2022. <https://www.trademap.org/Index.aspx>
- 30.** SUNAT. Operatividad Aduanera. <https://www.sunat.gob.pe/operatividadaduanera/>